



Stellungnahme zur Studie Kunststoff Recycling und Verwertung <<KuRVe>>

Fake News oder bizzare Interpretation?

„Kleiner ökologischer Nutzen und teuer.“ So zu lesen in der Medienmitteilung „KuRVe“, der neusten Studie über Kunststoff Recycling und Verwertung. Der Laie staunt und der Fachmann wundert sich. Denn die Studie kann auch ganz anders interpretiert werden.

Die Medienmitteilung argumentiert sehr einseitig. Hier zwei Beispiele:

- Der potenzielle ökologische Nutzen einer neuen Kunststoffsammlung pro Person und Jahr entspricht etwa der Einsparung einer Autofahrt von 30 Kilometern pro Person und Jahr (gemessen in Umweltbelastungspunkten UBP).
- Die Kosten der Entsorgung im Kehrichtsack liegen mit rund CHF 250 pro Tonne deutlich tiefer als jene einer neuen Kunststoffsammlung und Verwertung (rund CHF 750 pro Tonne).

Die Studie beinhaltet aber auch ganz andere Fakten, welche in der Medienmitteilung nicht erwähnt werden:

- Das Sammelpotential von Haushaltskunststoffen liegt bei 112'000 Tonnen pro Jahr. Mehr als doppelt so viel wie die Sammlung von PET-Flaschen.
- Die separate Sammlung von Haushaltskunststoffen spart jährlich über 262'000 Tonnen CO₂.
- Der ökologische Nutzen (30 km nach UBP) umgerechnet in CO₂ entspricht 258 km.
- Die Sammlung von Haushaltskunststoffen ist 25 % günstiger als PET-Getränkeflaschen.
- Ein 30 Liter-Kehrichtsack kostet im Schweizer Durchschnitt CHF 2,-. Ein 60 Liter-Haushaltskunststoffsack kostet den Konsumenten ebenfalls CHF 2,-. Ergo, doppeltes Volumen - halber Preis.

Es hat den Anschein, dass in der Medienmitteilung mit Absicht die Separatsammlung von Haushaltskunststoffen schlecht dargestellt wird.

Was grundsätzlich unerwähnt bleibt: Wenn 112'000 Tonnen Haushaltskunststoffe gesammelt werden, könnte die Schweiz auf drei Kehrichtverbrennungsanlagen verzichten. Das Recycling würde gefördert und fünf neue Sortieranlagen für Kunststoffe betreiben. Der volkswirtschaftliche Nutzen wäre enorm.

Von wegen „kleiner ökologischer Nutzen und teuer“ – viel eher hoher ökologischer Nutzen und preiswert!

Hier hat jemand die Kurve nicht gekriegt!